

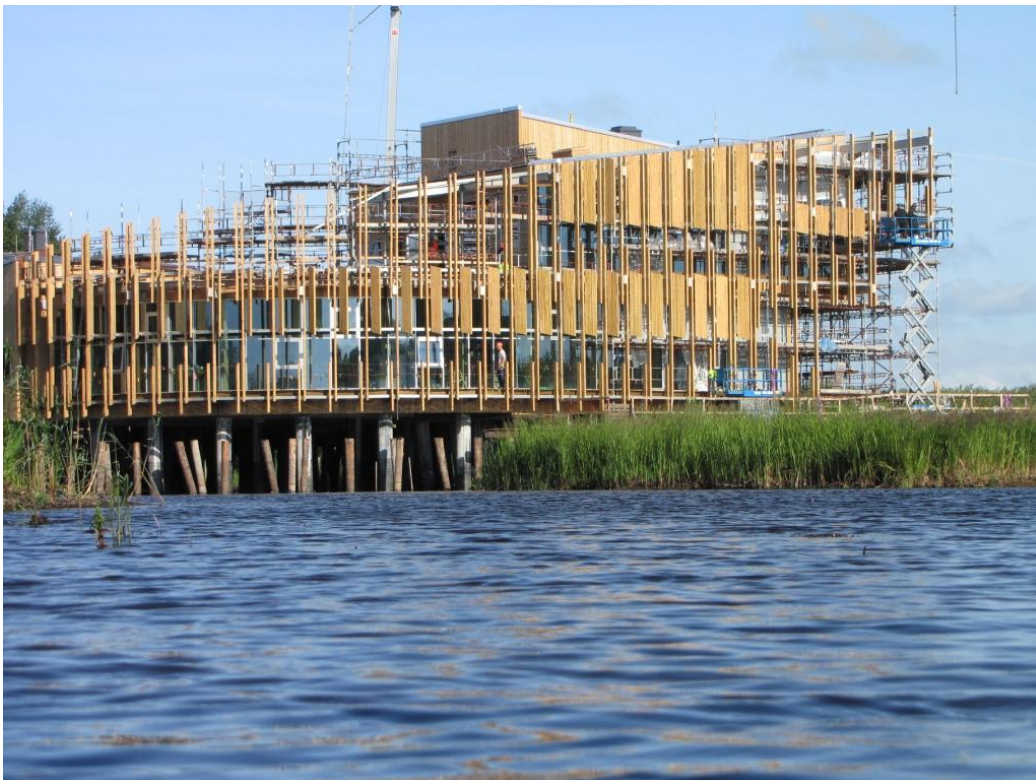
Naturvårdsverkets dnr 319-6807-09 Nf

VERKSAMHETSPLAN
Naturum Vattenriket
2010-09-19

Verksamhetsplan för naturum Vattenriket

År 2010

År 2011-2014



Innehåll

INLEDNING	4
1. SYFTE	4
1.1. Syfte enligt Naturvårdsverkets nationella riktlinjer (rapport 5376)	4
2. MÅL	5
2.1. Mål 2010	5
2.2. Mål 2010-2013	5
2.3. Målgrupper enligt Naturvårdsverkets nationella riktlinjer	6
2.4. Målgrupper för det egna naturumet	6
3. ANALYS AV RISKER/MÖJLIGHETER	6
3.1. Nuläge	6
3.2. Möjligheter	6
3.3. Risker	6
4. NATURUMS VERKSAMHET	7
4.1. Årskalendarium inför nästa år	7
4.2. Teman	7
4.3. Programverksamhet	7
4.4. Tillfälliga utställningar	7
4.5. Kommunikationsinsatser	7
5. BEMANNING	8
6. KOMPETENSUTVECKLING AV PERSONAL	9
6.1. Nästa år	9
6.2. Nästföljande fyraårsperiod (2010-2013)	9
7. PLAN FÖR FÖRNYELSE AV FAST UTSTÄLLNING	9
7.1. Nästa år	9
7.2. Nästföljande fyraårsperiod	9
7.3. Budget och finansiering för förnyelse av fast utställning	9
7.4. Förankring	9
8. FASTIGHET / LOKALER	9
8.1. Nästa år	10
8.2. Nästföljande fyraårsperiod (2010-2013)	10
9. ÖVRIGA INSATSER	10
9.1. Nästa år	10
9.2. Nästföljande fyraårsperiod (2010-2013)	10
10. BUDGET FÖR NATURUM	10
11. FASTSTÄLLANDE AV VERKSAMHETSPLAN.	11

Inledning

Det arbetas för fullt med byggandet av ett naturum i Biosfärområde Kristianstads Vattenrike. Byggnaden med utställningar, utbildnings- och konferenslokaler, restaurang mm placeras i de stadsnära våtmarkerna vid Helge å. Här kommer besökarna att få en upplevelserik startpunkt för sina fortsatta färder i biosfärområdet.

Naturum Vattenriket kommer att invigas den 27 november 2010 och är ett samarbetsprojekt mellan bl.a. Naturvårdsverket, Länsstyrelsen i Skåne län och Kristianstads kommun.

1.Syfte

1.1. Syfte enligt Naturvårdsverkets nationella riktlinjer (rapport 5376)

Naturum ska visa vägen in i naturen. I naturum ska besökaren på ett lustfyllt sätt få kunskap om naturen, förståelse och känsla för alla dess värden samt inspireras att bege sig dit, vistas där och få en fördjupad naturkontakt som utbyte av sitt besök. Ett naturum ska därmed fungera som en port till naturen i allmänhet och ett visst naturområde i synnerhet.

I syftet ingår att genom utställningar, programaktiviteter och annan naturvägledning:

- *Öka kunskapen om ett naturområdes naturvetenskapliga, natur- och kulturhistoriska, kulturella och upplevelsemässiga värden,*
- *Fördjupa besökarnas förståelse för naturområdet; förklara vad som hänt, händer och varför det sker,*
- *Vägleda besökarna om vad man kan se, uppleva och göra i området och hur man lämpligen tar sig dit,*
- *Motivera/påverka besökarna att uppträda i och använda naturområdet på sådant sätt att dess värden bevaras,*
- *Skapa förståelse för behovet av att bevara och vårda naturen i allmänhet och i området i synnerhet,*
- *Stimulera intresset för natur, naturvård och naturstudier och tjäna som underlag för olika undervisningsbehov*
- *Ge kunskap om hur människan använt sig av och påverkat naturen i ett kulturhistoriskt perspektiv,*
- *Sprida kännedom om en trakts naturskyddade områden och andra besöksmål för friluftslivet.*

1.2 Lokala och regionala syften för naturum Vattenriket

- fungera som mötesplats för aktörer och aktiviteter med koppling till Biosfärområde Kristianstads Vattenrike
- vägleda besökare ut i Biosfärområde Kristianstads Vattenrike

- med utomhuspedagogik i fokus vara ett komplement till skolornas naturundervisning tillsammans med Naturskolan i Kristianstad
- fungera som en del i Destination Kristianstads turistinformation

2.Mål

2.1. Mål 2010

- inviga naturum Vattenriket, med utställning, hörsal, Naturskola och restaurang den 27 november 2010
- erbjuda ett intressant program under invigningshelgen
- erbjuda temaprogrammet "Forskning i Vattenriket" under december för att locka många olika kategorier av människor till naturum Vattenriket
- genomföra konferensen BIOSFÄR 2010, Forskarkonferens den 30 nov
- ha generösa öppettider och god service
- etablera ett fungerande samarbete i bemanningen med Turistbyrån i Kristianstad samt Naturskolan i Kristianstad
- etablera ett fungerande boknings och faktureringsystem

2.2. Mål 2010-2013

- Årligen genomförs minst sju olika temamånader, tex örnsveckor, tranveckor, klimatveckor, fiskeveckor, skogsveckor med varierat program för alla målgrupper
- Årligen skall ett annat tema, tex det av FN utsedda året, genomgå programverksamheten. Under 2011 är det Skogen som står i fokus.
- Årligen byta den tillfälliga utställningen vid minst 7 tillfällen, i samband med växlingen av teman
- Att ytterligare tillgängliggöra för besökare till naturum det som inte hunnits med innan invigningen, tex ljudfiler för synsvaga
- Att tillgängliggöra för utländska besökare genom ljudfiler
- Vid större arrangemang i Kristianstad som tex Handbolls VM, World Scout Jamboree 2011 mm skall naturum vara en resurs och erbjuda programaktiviteter, gärna tillsammans med ekoturistiska arrangörer från bygden
- Naturum skall samarbeta nära med Centrum för Naturvägledning för att säkerställa att naturvägledningen vid naturum håller hög kvalitet.
- Naturum skall ha ett särskilt fokus mot utomhuspedagogik i samarbete med Naturskolan och Högskolan Kristianstad och erbjuda årliga seminarier i ämnet för verksamma pedagoger
- Naturum skall i hög utsträckning samarbeta i med Högskolan Kristianstad tex genom att erbjuda studenter att genomföra sin VFU på naturum.
- På naturum skall årligen ett Biosfärläger för ungdomar genomföras tillsammans med Naturskolan från och med sommaren 2011
- Forskning är en viktig del i arbetet med Biosfärområdet. Naturum skall vara en resurs i detta arbete och skall årligen erbjuda exjobbsmöjlighet och eller praktikmöjlighet till minst två studenter på högskolenivå.

- Naturum skall vara en nod i arbetet med ekoturism i området och skall redan under 2011 initiera något projekt tillsammans med de naturnära entreprenörerna
- Arbeta för en hög nivå av medvetande om naturum lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Om fem år ska 50% av alla som besöker kommunen känna till att naturum finns. Detta kan utvärderas i samarbete med Högskolan.

2.3. Målgrupper enligt Naturvårdsverkets nationella riktlinjer

”Huvudsaklig målgrupp för naturumverksamheten är den breda allmänheten i alla åldrar utan speciella förkunskaper. En viktig målgrupp är skolans lärare och elever. Även andra än svenskspråkiga besökare ska genom lämplig översättning kunna ta del av innehållet i naturum. Lokaler, verksamhet och information ska så långt möjligt vara tillgängliga också för personer med funktionshinder.”

2.4. Målgrupper för det egna naturumet

Naturum Vattenriket invigs 27 november 2010. Under den månad som kvarstår under 2010 kommer fokus i första hand att vara på den lokala befolkningen och turister från Skåne.

Prioriterade grupper är således:

- Allmänhet, föreningar, företag mm från Kristianstad
- Skolklasser och barnfamiljer
- Turister och dagsbesökare från övriga delar av Skåne

3. Analys av risker/möjligheter

3.1. Nuläge

Naturum Vattenriket är just nu en byggarbetsplats, där allt i snabb takt håller på att färdigställas. Invigningen kommer att ske den 27 nov.

3.2. Möjligheter

Naturums invigning kommer att bli en fantastisk tillgång i arbetet med Biosfärområde Kristianstads Vattenrike genom att naturum kommer att fungera som en nod för aktörer och aktiviteter kopplade till Vattenriket. Den vackra byggnaden på pålar i vattnet har potential att locka tiotusentals besökare årligen.

3.3. Risker

I skrivande stund har tekniska förvaltningen inte kontrakterat någon restauratör. Detta är ett mycket stort bekymmer även för vår verksamhet.

En annan risk vi ser framför oss är att trycket på naturum Vattenriket kommer att bli så stort att den personal vi har fått medel till inte räcker till. Ytterligare en risk är att verksamheten Vattenriket Båtsightseeing, i folkmun kallat Flodbåten, försvinner. Företaget har aviserat att båten är till salu.

4. Naturums verksamhet

4.1. Årskalendarium inför nästa år

Naturum Vattenriket invigs den 27 november 2010.

Därefter kommer naturum att vara öppet dagligen mellan 11.00 och 17.00, utom storhelg, då naturum är stängt.

Naturum Vattenriket är utöver detta öppet för skolklasser vardagar mellan 8.00 och 11.00 i samarbete med Naturskolan i Kristianstad.

Under veckornas öppethållande kommer även Turistbyrån i Kristianstad att bidra med bemanning mellan 11.00 och 17.00 som en del i Destination Kristianstad.

4.2. Teman

Under resterande del av 2010 blir temat Forskning i Vattenriket (27 nov- 12 dec) samt Jul på naturum (13 dec- 31 dec). År 2011 inleds med Örnveckor.

4.3. Programverksamhet

Programmet för naturum är inte tryckt

finns på <http://www.vattenriket.kristianstad.se/kalender/>

Från 27 november till 31 december erbjuder naturum Vattenriket 58 programsatta aktiviteter, bla föredrag, familjeforskning, körkonsert, forskarkonferens. 42 av aktiviteterna är visning av naturum. Utöver dessa kommer lunchspaningar och lunchpromenader att komma till i mån av personalresurser.

4.4. Tillfälliga utställningar

Allt fokus är i skrivande stund på den stora utställningen på 200 m² som invigs den 27 november. En hörna i utställningsrummet ger plats åt en tillfällig utställning. Det första temat för denna är Forskning i Vattenriket.

4.5. Kommunikationsinsatser

All fokus ligger på invigningen av naturum Vattenriket. För att marknadsföra detta har eller kommer följande kanaler använts:

- Reportage i ett stort antal tidningar, tex Bodagarnas magasin, Kristianstadsbladet
- Deltagande med monter i Falstebo Birdshow
- Foldrar producerade och spridda
- Två utställningar producerats och satts på plats i Kristianstad under byggtiden
- Samarbete med Kristianstadsbladet om lustkortsrabatt för annonsering inför öppnandet
- Annons i Skåneavisen
- Ny hemsida lanseras
- Täta blogginlägg på naturum Vattenrikets egen blogg
<http://vattenriket.wordpress.com/category/naturum/>

- Facebookgrupp skall startas
- Samarbetspartners som Turistbyrån och lokala föreningar gör reklam för naturum

5.Bemanning

Planerad verksamhet kommer under resterande del av 2010 kräva ca 400 arbetstimmar i naturums "yttre tjänst".

Den personal som finns är:

- Naturumföreståndare (100%), som till största del arbetar i "inre tjänst" med verksamhetens planering och uppföljning samt projektledning
- Naturvägledare (100%) som till största del ansvarar för yttre tjänst med naturvägledning och programsatta arrangemang
- Naturumvaktmästare (100%) som ansvarar för naturums akvarier, tekniska utrustning, hörsal mm och som undantagsvis står i receptionen
- En halvtid till marknadsföring som inte sitter på naturum utan på Biosfärkontorets vanliga kontor.
- Utöver detta finns Turistbyrån på plats må-fre 11.00-17.00.
- Vid behov knyts timanställda till naturum.

De inledande dagarna i november, när naturum slagit upp portarna, bemannas det av flera anställda vid Biosfärkontoret.

Månad	Öppet dagar	Öppet timmar	Yttre tjänst <u>person</u> dagar	Yttre tjänst <u>persont</u> immar	Antal besök
	antal	antal	antal	antal	antal
januari					
februari					
mars					
april					
maj					
juni					
juli					
augusti					
september					
oktober					
november	4	21	16	84	
december	27	162	54	324	
Summa	31	183	70	408	0

6. Kompetensutveckling av personal

6.1. Nästa år

Under 2010 har vi deltagit i / planerar vi att delta i följande utbildningar

- *Naturumträff i Sommen för tre personal*
- *Närnaturguidutbildning i Valla för en personal*
- *Naturumträff Gotland för tre personal*
- *Introduktionsutbildning för anställda i Kristianstads kommun för två personal*
- *Högskolekurs i webbproduktion för en personal*
- *Utbildning för naturumvaktmästare i akvarieskötsel*

6.2. Nästföljande fyraårsperiod (2010-2013)

Under en femårsperiod planerar vi en kompetensutveckling inom områdena:

- *Vi avser att delta i SLUs kurs Naturvägledning i praktiken 3 p med två personal under 2011*
- *Vi avser att årligen delta i naturumträffar som erbjuds med tre personal*
- *Vi avser också att delta i närnaturguidernas fortsättningskurs med en personal*

7. Plan för förnyelse av fast utställning

7.1. Nästa år

Utställningen invigs 27 november.

7.2. Nästföljande fyraårsperiod

Under 2011 kommer vi att ha garantiavtal på den tekniska utrustningen. Därefter avser vi att teckna serviceavtal för de tekniska delarna. I övrigt har vi ingen uppfattning om vad som kommer att behöva åtgärdas. Vi har avsatt en summa i budget för att kunna hantera mindre problem i utställningen.

7.3. Budget och finansiering för förnyelse av fast utställning

Utställningen invigs 27 november och vi har inga planer på förnyelse.

7.4. Förankring

Då utställningen behöver förnyas eller renoveras kommer det att arbetas in i naturums investeringsbudget för kommande år.

8. Fastighet / lokaler

8.1. Nästa år

Vi har ingen uppfattning om detta i skrivande stund.

8.2. Nästföljande fyraårsperiod (2010-2013)

Vi har ingen uppfattning om detta i skrivande stund.

9. Övriga insatser

9.1. Nästa år

Under hösten 2010 färdigställs en rullstolsanpassad minirunda på 800 meter mellan nya naturumbron och järnvägsbron i Kristianstad, via Tivoliparken tillbaks till naturum. Om personalresurser medger kommer vi att ha lunchvandringar på rundan.

9.2. Nästföljande fyraårsperiod (2010-2013)

Uteklassrum vid naturum

Ny brygga för båtburna gäster

Storkanot, kapell, flytvästar mm köps in

Vidare kommer vi att undersöka om det går att återuppta planerna på spång och gömsle i anslutning till naturumsjön

10. Budget för naturum

För varje naturum ska ekonomisk redovisning ske enligt nedanstående tabell. Fyll endast i siffror. Eventuella kommentarer till uppgifterna kan göras i text under tabellen.

Intäkter	Budget (verksamhets- plan)	Faktiskt utfall (verksamhets- berättelse)
Från Naturvårdsverket (Fördelningsprotokollet § 7. Bemanning och drift av naturum)	930 000	
Från Länsstyrelsen, andra anslag än ovanstående		
Från Kristianstads kommun	974 000	
Intäkter från försäljning av varor och tjänster vid naturum		
Summa intäkter		0

Kostnader	Budget (verksamhets- plan)	Faktiskt utfall (verksamhets- berättelse)
Personal		
Personal, anges som lön + lönekostnadspåslag (LKP)	1 654 000	
OH-kostnad	95 000	
Delsumma personalkostnader		0
Lokaler (ej investeringar i fastighet)	Finns inga uppgifter ännu	

Fastighetsdrift (el, värme, vatten, sopor, reparation och underhåll)		
Lokalhyra		
<i>Delsumma fastighet</i>		
Verksamhet och utställning (ej investeringar)		
Verksamheten (program, föredrag, köpta tjänster för detta, programtryckning, marknadsföring, evenemang av olika slag)	125 000	
Fasta utställningen (skötsel, underhåll, revidering, renovering och komplettering)		
Tillfälliga utställningar (produktion, köpta tjänster, skötsel och underhåll)	30 000	
<i>Delsumma verksamhet och utställning</i>		0
<i>Summa kostnader</i>	1 904 000	0
Resultat (intäkter minus kostnader)	0	0

11. Fastställande av verksamhetsplan.

Denna verksamhetsplan har fastställts av huvudman för naturum Vattenriket, Biosfärkontoret vid Kommunledningskontoret i Kristianstad .

Verksamhetsplanen är framtagen av naturumföreståndare Karin Magntorn.

Underskrift

Ort / Datum

Ort / Datum

Sven-Erik Magnusson
Huvudmannens kontaktperson

Karin Magntorn
Naturumföreståndare